

Sämtliche Aktivitäten aller Mitarbeiter von Luhn und *Ökohof* sind darauf ausgerichtet, hohe Qualität bei allen Lieferungen und Leistungen sicherzustellen. Die Anforderungen der Kunden aus der Nahrungsmittelindustrie, der definierte Verwendungszweck, die rechtlichen Vorschriften, sowie Richtlinien und Leitsätze bestimmen die Geschäftstätigkeit und Qualität der Produkte und Dienstleistungen von Luhn und *Ökohof*.

Die Kunden sollen durch eine sich ständige verbessernde Produkt- und Servicequalität gleichermaßen zufriedengestellt werden.

Die langjährige Erfahrung im kontrollierten Gemüseanbau, die Kompetenz aller Mitarbeiter, das ständige Bemühen um alle Kundenwünsche, der verantwortungsvolle Umgang mit Kunden- beschwerden / -reklamationen verbunden mit einer attraktiven Produkt- und Preispolitik bilden die Basis für das Erreichen bzw. Erhalten der Kundenbindung.

Den Kunden wird nicht nur terminliche Zuverlässigkeit und Vertragssicherheit, sondern trotz aller Anforderungen bezüglich der Disposition und der Abwicklung der Verträge ein hoher Grad an Flexibilität garantiert.

Die Qualität sämtlicher Leistungen und Produkte von Luhn und *Ökohof* hängt aber nicht nur von der Leistung der Organisation und Mitarbeiter ab, sondern auch von den Partnern im Kontext der Organisation: Lieferanten, externen Dienstleistern wie Lohnverarbeitern, Transporteuren, Laboratorien und Lagerhäusern sowie von den Anbaubedingungen für den kontrollierten Vertragsanbau wie dem Wetter. Auch die rechtlichen Rahmenbedingungen haben einen großen Einfluss auf die Qualität bzw. die Qualitätsanforderungen für die Produkte mit dem besonderen Verwendungszweck.

Daher arbeiten Luhn und *Ökohof* nur mit Zulieferern und externen Dienstleistern zusammen, die bereit sind, die Qualitätszielsetzungen von Luhn , und *Ökohof* partnerschaftlich und vorbehaltlos zu unterstützen.

Die Beratung der landwirtschaftlichen Betriebe für den kontrollierten Vertragsanbau und den *kontrolliert ökologischen Vertragsanbau*, sowie der Handel mit frischen und verarbeiteten Gemüseprodukten aus kontrolliertem und *kontrolliert ökologischem* Anbau für die Diätkostindustrie fordern eine besondere Verantwortung.

*Anbau und Vermarktung aller ökologischen Produkte werden streng nach EG-Verordnung Nr. 834/2007 abgewickelt. Hierzu wird die Ökohof Gemüsehandel GmbH von einer neutralen Institution kontrolliert.*

Im Bemühen für die Kunden gesunde, hochwertige, sichere *und zumeist ökologische* Lebensmittel bzw. Rohstoffe zu produzieren, sollen Umwelt und Natur geschont und ein nachhaltiges Wirtschaften angestrebt werden.

Das Erreichen von Qualität aller Leistungen von Luhn und *Ökohof*

- durch motiviertes und qualifiziertes Personal
- unter Beachtung aller arbeitsrechtlichen Bestimmungen
- mit hohem und gleichmäßigem Qualitätsstandard

- unter Beachtung lebensmittelrechtlicher Gesetzgebung, behördlicher Anforderungen und Kundenanforderungen
- unter *strikt*er Anwendung der EG-Verordnung Nr. 834/2007
- durch intensive, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten
- durch die Identifikation und Lenkung möglicher Gefahren mittels HACCP-System
- unter Anwendung schonender Produktionsverfahren
- unter Schonung von Umwelt und Ressourcen
- bei Erzielung eines angemessenen, langfristig gesicherten Gewinns
- unter Wahrung hoher ethischer und moralischer Standards gegen Diskriminierung jeglicher Art

ist erklärtes Ziel.

Durch hohe Qualität und Zuverlässigkeit wird die Voraussetzung geschaffen, im Wettbewerb zu überzeugen, den guten Ruf und Erfolg von Luhn und *Ökohof* zu wahren und weiter auszubauen, um somit zur Zukunftssicherung des Unternehmens und darüber auch zur Erhaltung und Schaffung von Arbeitsplätzen beizutragen. Hierfür ist das Beobachten des Marktes, das Erkennen von sich verändernden Anforderungen, das Ermitteln von Chancen und Risiken und das Bemühen um eine ständige Verbesserung unerlässlich. Weiteres Ziel ist es, durch eine Erweiterung des Kundenstammes die Marktposition ständig zu stärken. Dies erscheint erreichbar, da Luhn und *Ökohof* im Sortiment nicht festgelegt sind.